

אריק סטונסטריט: "מה לעשות, לראות וכיצד ליהנות יותר ב-NCL"

Posted on 2 בינואר 2025 by עוזי בכר



סנדק האונייה החדשה Norwegian Aqua, בקמפיין פרסומי חדש 'Experience More' שהחל להתגלגל בארה"ב וקנדה במדיות החברתיות, פלטפורמות דיגיטליות, טלוויזיה ועוד

Categories: חדשות, ראשי

Tag: Norwegian Aqua, אריק סטונסטריט, Experience More

נורווג'ן קרוז ליין (Norwegian Cruise Line -NCL), הציגה בחודש נובמבר האחרון (ראו כתבה) את אריק סטונסטריט (Eric Stonestreet) - שחקן זוכה פעמיים בפרס האמי כסנדק האונייה החדשה של החברה - Norwegian Aqua, שתושק במיאמי ב-13 באפריל 2025.

כעת, השלב השני בשיתוף הפעולה עם אריק, הוא קמפיין פרסומי חדש "Experience More" שהחל להתגלגל בארה"ב וקנדה במדיות החברתיות, פלטפורמות דיגיטליות, טלוויזיה ועוד. מטרת השחקן הידוע להראות כיצד ניתן לעשות, לראות וליהנות יותר בחופשת שיט בצי 19 אוניות החברה. בנוסף, אריק מיישר קו בצורה נפלאה עם המחויבות

האותנטיות של החברה לספק זיכרונות לכל החיים לאורחים בחופשת שייט ב-NCL.

"במהלך החודשים האחרונים, היה לנו העונג להכיר את אריק בזמן שהוא בילה עם הצוות שלנו, בחוף ובסיפון", אמר **דיוויד ג'יי הררה** (David J. Herrera), נשיא נורוויג'ן קרוז ליין. "אנו נרגשים שבחרנו בו כסנדק האונייה החדשה, Norwegian Aqua, וכעת, אריק יפעל כשגריר הקמפיין החדש שלנו **"Experience More"**."

https://www.youtube.com/watch?v=Ujk_m3PM7ZE

אריק סטונסטרט, אמר: "במהלך החודשים האחרונים, צוות NCL קיבל את פני משפחתי ואותי בזרועות פתוחות, והראה לנו ממקור ראשון את האירוח הלבבי והשירות ש-NCL ידועה בו, לכל סוג של נוסע. אני אחווה את זה בעצמי יחד עם משפחתי בהפלגה לאלסקה בקיץ הבא. זה כבוד לקבל את ההזדמנות להתחבר לאורחים עתידיים ולהראות להם למה עוד הם יכולים לצפות כשהם מפליגים עם NCL."

"אריק חולק את האהבה שלנו לנסיעות ואת הרצון האמיתי להביא אושר לאנשים בכל מקום, מה שמתורגם באופן טבעי לקריאייטיב החדש של הקמפיין ולתפקידו כשגריר המותג", אמר **אדם מאלון** (Adam Malone), סמנכ"ל השיווק הראשי ב-Norwegian Cruise Line. "התמזל מזלי לראות באופן אישי את אריק חווה את אחת מהספינות שלנו ואת שירות האורחים המדהים שאנו מספקים. אחרי אותו רגע, ידענו שלא נוכל לבקש שותף טוב יותר מאריק שייצג את המותג שלנו ביחד!"



חבילת ההטבות החדשה של נורוויג'ן קרוז ליין. צילום NCL
לאורחים המתכננים את חופשת השייט הבאה שלהם באוניות Norwegian Aqua, Norwegian Luna, או כל אונייה אחרת בצי, החל מה-1 בינואר 2025, התוכנית החדשה של החברה, **More At Sea™**, מציעה לנוסעים יותר תמורה עבור כספם: בר עם יותר מותגי משקאות מובחרים, יותר זיכויים לארוחות מיוחדות ועוד דקות Wi-Fi. החבילה כוללת גם זיכויים של \$50 לסיורי חוף עם כרטיסי טיסה חינם לאורח השני ולאורחים שלישי ורביעי המפליגים בהפלגות נבחרות. לפרטים נוספים על היצע More At Sea החדש של NCL, **בקרו בכתובת** .

למסלולים, מחירים והזמנות לחצו כאן

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרוז חלום של הפלגה"  הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-15,600 חברים

.There are no comments yet