

קוסטה מציגה מודל חדש לסיורי חוף: ארבע קטגוריות מותאמות אישית

Posted on 12 באוקטובר 2025 by עוזי בכר



קוסטה משיקה מודל חדש של ארבע קטגוריות: See It All, Icons, Fun for Family ו-Exceptional – שנועד להקל על התאמת הסיורים להעדפות הנוסעים, להציע חוויות מותאמות אישית ולשפר את חיפוש והזמנת הסיורים באתר

Categories: חדשות, ראשי

Tag: סיורי חוף, קוסטה

קוסטה קרוזס (Costa Cruises) הכריזה על רענון מקיף של תוכנית סיורי החוף שלה, במסגרתו ימוקמו כל הסיורים היבשתיים תחת ארבע קטגוריות חדשות: **See It All, Icons, Fun for Family ו-Exceptional**.

לדברי החברה, הסיווג החדש נועד להעניק לאורחים חופש בחירה רחב יותר ולהקל על התאמת טיולים לסוג המטייל, רמת החקר הרצויה והעדפות חווייתיות. החל מגילוי מעמיק ועד הרפתקאות יוצאות דופן. "מהנקודות שחובה לראות ועד חקר סוחר, הקטגוריות החדשות מציעות גמישות ומאפשרות התאמה לסגנון הטיול של כל אורח", נמסר מהחברה.

פריסילה רייס (Priscilla Reyes), ראש המכירות של קוסטה בצפון אמריקה, הוסיפה כי הרענון נועד להקל על

איתור טיולים רלוונטיים ולהעצים את חוויית החוף: "בין אם מדובר במבקרים בפעם הראשונה או אורחים ותיקים ² הגדרת הקטגוריות החדשה הופכת את הבחירה לנגישה ופשוטה יותר, ומסייעת ליצור ימים בלתי נשכחים מהאנונייה אל החוף".

ארבע קטגוריות הסיורים

See It All - סיורים מקיפים המיועדים למי שרוצה לגלות את נקודות השיא המרכזיות של כל יעד, כולל אתרים שחובה לראות.

Icons - התמקדות בחקר מעמיק של אתרים בולטים, עם גישה בלעדית, אפשרות לדילוג על תורים וליווי של מדריכים מקומיים.

Fun for Family - סיורים מותאמים למטיילים רב-דוריים, עם איזון בין חוויה משפחתית לגילוי, בהובלת צוות מועדון הילדים Squok. "בטוחים וקלים לכל הגילאים", לפי החברה.

Exceptional - חוויות מיוחדות למי שמחפש הרפתקאות יוצאות דופן או אדרנלין. בין הדוגמאות: צלילה בין כרישים באקווריום של ברצלונה, סיור רפסודה בפירד גירנר בנורבגיה ועוד.

חוויית הזמנה משודרגת

הסיורים כבר מסומנים באתר קוסטה לפי הקטגוריות החדשות, כך שהנוסעים יכולים לסנן ולחדד את החיפוש בקלות. בנוסף, "חבילת החקירות שלי" (My Explorations Package) עודכנה כך שתאפשר הזמנה מראש של סיורים מקטגוריית See It All. בקוסטה מציינים כי המהלך נועד להעמיק את ההתחברות ליעדים ולהפוך את החוויה היבשתית לאישית, מגוונת ומרגשת יותר עבור כל סוג של נוסע.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוא חלום של הפלגה](#)" ³ הייחודית בעולם הקרואים. למעלה מ-16,000 חברים

הצטרפו לקבוצת הוואטסאפ "[קרוא אין-חדשות חמות מהים](#)"

חפשו אותנו גם [בטלגרם](#)

.There are no comments yet