

TO FINDING MORE: חברת SILVERSEA חושפת מיצוב מותג חדש

Posted on 21 במרץ 2025 by עוזי בכר



ברט הרננדס, נשיא סילברסי: "To Finding More מגלם את חדוות הנסיעה כמחווה לאורחים שלנו, שסקרנותם מובילה אותם לפינות הרחוקות ביותר בכדור הארץ". צפו בסרטון

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [silversea](#), [To Finding More](#)

חברת **סילברסי** (Silversea) חשפה את מיצוב המותג החדש שלה, **To Finding More**, שנמצא כעת בקמפיין פרסומי. סילברסי ציינה בהודעה לעיתונות כי ביטוי המותג המחודש מבסס קודים חדשים של יוקרה, חוגגים את חדוות הנסיעה ומושכים את הסקרנות המשותפת של האורחים.

ברט הרננדס (Bert Hernandez), נשיא סילברסי אמר: "To Finding More מגלם את חדוות הנסיעה כמחווה לאורחים שלנו, שסקרנותם מובילה אותם לפינות הרחוקות ביותר בכדור הארץ. זו חגיגה של המקומות שנותנים לנו פרספקטיבה חדשה ושל האנשים שאנחנו פוגשים שמעניקים השראה לפרספקטיבה הזו. הוא מאמץ את רוח הגילוי

הסוחף, מושך מטיילים כשהם חושפים איתנו פלאים נסתרים והכל בנוחות ללא פשרות."

"אורחים בוחרים ב-Silversea עבור החוויות שאין שני להן, שלא ניתן למצוא בשום מקום אחר, ומיצוב המותג החדש שלנו מקרב אותם עוד יותר ל-To Finding More", אמרה **אנט דיאז** (Annette Diaz), סמנכ"לית השיווק הזמנית ב-Silversea.

<https://www.youtube.com/watch?v=2Z7S1xV-n8U>

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" הייחודית בעולם הקרוזים. למעלה מ-15,700 חברים

.There are no comments yet