

חברת הקרוזים היוקרתית EXPLORA JOURNEYS 'עגנה' בישראל

Posted on 8 בספטמבר 2022 by עוזי בכר



אופיר טורס נציגת המכירות של חברת השייט בישראל ערכה אירוע חגיגי והציגה את הדור הבא בקטגוריית שייט היוקרה העולמי. צפו בסרטון

Categories: [חדשות](#), [ראשי](#)

Tag: [Explora Journeys](#)

חברת אופיר טורס ומחלקת השייט שלה Cruise No.1 ערכו אתמוול (ד') אירועי חגיגי ליועצי שייט בתל אביב לרגל מינויה לנציגת המכירות של חברת **Explora Journeys**. **יוני וקסמן** - משנה ליו"ר חברת אופיר טורס, **אייל כהן** - מנהל מחלקת השייט **ונטע גפני** - מנהלת השיווק באופיר טורס קיבלו בברכה את **פול פוטריקוס** (Paul Potrykus), מנהל מכירות אזורי בחברת Explora Journeys, שהתכבד והגיע לאירוע.

בפתח האירוע אמר יוני וקסמן: "זה תמיד מרגש שיש מוצר חדש שלדעתי נוגע בפלח שעד היום כמעט ולא נגעו בו ויכול להיות מעניין לכולנו. כל מי שנמצא כאן מכיר את עולם הקרוזים, יודע למכור ואני בטוח שיצא מפה עם ציפייה

למאי 2023, להפלגת הבכורה של האונייה Explora.

Explora Journeys - מותג יוקרה של קבוצת MSC וחברת אחות ל- MSC Cruises המייצג את השאיפה והחלום הממושך של קבוצת MSC ומשפחת Aponte הבעלים, ליצור חווית מסע יוקרתית ומותג שמגדיר מחדש את קטגוריית שייט היוקרה.

כבר בדברי הפתיחה של **פול פוטריקוס**, היה ברור שהביא באמתחתו משהו חדש ומרענן מעולם הקרוזים. כל המושגים שהכרנו עד כה מהתעשייה קיבלו טוויסט חדש המעיד על רצון למיתוג שונה ויוקרתי של חברת שייט. פילוסופי ? אולי, אבל שונה, מתבקש וניכר גם בשאר הפרטים שמציעה האונייה הראשונה של החברה, EXPLORA I.

פול פוטריקוס הסביר: "הכוונה הייתה לבנות מותג עם אופי. השם מגיע מהרצון לגלות (Explorer) מסעות (Journeys) תוך הבידול מההגדרה הרגילה של קרוזים. עבורנו יש אורחים ולא נוסעים, בית בים ולא קבינה או חדר, מארחים ולא צוות, וחווית יעדים ולא סיורי חוף. האוקיינוס הוא חלק מה-DNA שלנו וזה מה שמייחד אותנו. כל מה שאנחנו עושים מגיע מהים. האוקיינוס מחבר אותך לעצמך, לאנשים ומקומות מסביבך. זה מרגיע אותך ליצור אנרגיה המעוררת השראה לגילוי פנימי וחיצוני, מרחיבה אופקים ומעוררת קשרים חדשים. ב-Explora Journeys אנו קוראים לזה Ocean State of Mind."



EXPLORA I: עיצוב הלובי המרכזי, המזכיר בית מלון מפואר. הדמיה Explora Journeys

מה מייחד את Explora Journeys ?

לדברי פול פוטריקוס מדובר ב-5 דברים עיקריים:

מארחים (לא צוות, זוכרים) ? יחס של 1:1.25 אורחים ? מארחים, מהגבוהים בתעשיית הקרוזים. המציעים טיפול אישי מוכבד.

שורשים אירופאים ² "השורשים שלנו והסגנון שלנו כחברה אירופאית מציעים עיצוב אירופאי ויוקרתי. השפה המדוברת היא אנגלית, אבל בהשוואה לחברות אחרות יש שימוש גם בשפות אירופאיות נוספות כמו איטלקית, צרפתית וגרמנית - תרגום התפריטים, תפריט הספא ודברים נוספים.

חברה פרטית משפחתית ² סיפור שמתחיל בסורנטו עם קפטן מעבורת נפוליטני, **ג'אנלואיג'י אפונטה**, שיחד עם רעייתו השוויצרית הקים את קבוצת MSC, חברת השייט הפרטית הגדולה בעולם. כעת משפחת יורדי ים שוויצרית-איטלקית מגשימה את חלום חייה ומשיקה את Explora Journeys, חווית שייט יוקרתית מעודנת ומודרנית שאין כמותה.

לגלות הרבה מעבר ² חברה המעוניינת ליצור לאורחים חוויות אישיות בלתי נשכחות מעבר לכל חברה אחרת.

הלך הרוח המודע ² "קיימות זה חלק גדול ממה שאנחנו עושים. החברה מתכננת לבנות במספנות פינקנטיירי איטליה 6 ספינות , ארבע מונעות באמצעות גז טבעי נוזלי (LNG) והשתיים האחרונות באמצעות מימן.

כל שש הספינות בצי Explora Journeys יצוידו בטכנולוגיות הסביבתיות והימיות העדכניות ביותר ויצוגו גם את טכנולוגיית ההפחתה הקטליטית הסלקטיבית העדכנית ביותר כדי לאפשר הפחתה של פליטת תחמוצת חנקן ב-90%. הספינות תהיינה מצוידות בחיבור לשקע חשמל חוף, כדי להפחית את הפליטות בנמל ומצוידות במערכות ניהול רעש תת-מימי כדי לסייע בהגנה על החיים הימיים. לכל ששת כלי השייט יהיה גם מגוון מקיף של ציוד הפועל לחיסכון באנרגיה. המטרה להביא אנשים שמבקרים ברשתות בתי מלון יוקרתיים וגם בחלקם שלא ביקרו מעולם בקרוזים. אנחנו מעוניינים להביא אותם לאונייה ולהראות להם שיש גם צורה שונה, נוספת לטייל. שילוב בין טיול יבשתי וימי.

קהל היעד?

אורחים אמידים הנוהגים לפקוד מלונות או ריזורטים יוקרתיים ויש להם הערכה לעיצוב, מרחב, אפשרויות בחירה וחוויות יעדים. חלקם וותיקים בחופשות השייט וחלקם מעולם לא היו בקרוזים במטרה להביא אותם לנפוש בחופשה המשלבת יבשה וים. האורחים לא ידרשו לקוד לבוש ולהפתעת הרבה ילדים מגיל 6 חודשים יתקבלו בברכה. פול מסביר שהחברה תציע תוכנית פעילויות ייחודית לילדים, אולי חברת השייט היוקרתית היחידה בתעשיית השייט. לא יהיו מופעים בסגנון ברודוויי, אלא הופעות חיות בברים ובטרקלינים.



הנוף הנשקף מה-Owner's Residence bedroom. הדמיה Explora Journeys
EXPLORA I

הספינה הראשונה מתוך שש ספינות, במשקל 63,900 טון, אורכה 248 מטרים ומציעה חוויות ייחודיות במכלול של 14 סיפונים. מעוצבת להפליא תוך מחשבה על הנוחות הביתית הרגועה - ובשיתוף עם מעצבי הסופר-יאכטות והאירוח היוקרתי המובילים בעולם. הספינה החדשנית תמזג בצורה חלקה דיוק שוויצרי אלגנטי עם אומנות אירופאית מודרנית ועיצוב תוסס.

900 אורחים ב-461 סוויטות (המעיד על מרחב ציבורי גדול מהרגיל) מהגדולות בתעשיית השייט. הסוויטות גם הן גדולות מהממוצע, כולל המרפסות. 4 בריכות שחייה, כאשר אחת היא עבור מבוגרים בלבד ומציעה מסך ענק המקרין סרטים.

סוגי הסוויטות

1 Owner's Residence עם מרפסת ענקית וג'קוזי.

22 Ocean Residences

67 Ocean Penthouses

371 Ocean Terrace and Ocean Grand Terrace Suites

* 82 מהסוויטות הן רב דוריות ומחוברות ביניהן.

חוויות קולינריות



מסעדת Sakura בספינה EXPLORA I. הדמיה Explora Journeys

מסעדות

השף הידוע **פרנק גראנגר** (Franck Garanger) מוביל את כל נושא הקולינריה בספינה, שהיא מגוונת וכוללת 9 מסעדות, מהן אחת בתשלום. זאת בנוסף, ל-10 ברים וטרקלינים. 3 בתי קפה המציעים את מיטב הקפה העולמי. קיימת גם אפשרות זמינה לסעוד בסוויטה 24 שעות ביממה. אוכל 'כשר ליט', לדברי פול בהזמנה מראש.

Anthology מסעדה המשמשת במה קולינרית לשפים אורחים ליצור תפריטים מכל העולם בשילוב יין בוטיקי בסביבה אלגנטית ועכשווית.

Sakura - חווית אוכל סוחפת ואותנטית המציעה את מיטב המטבח הפאן-אסיאתי, המייצג יפני, תאילנדי, וויטנאמי ומלזי. נופי ים רחבי ידיים, עיצוב נועז עם סממנים יפניים מובהקים, משקאות בהשפעה אסייתית וסומלייה של סאקה.

Marble & Co. Grill - חווית מסעדת סטייקים אירופית, בהשראת השיוש המצוי רק בבשר הבקר המשובח ביותר, המגישה נתחים יוצאי דופן, ממקור אישי ומעובד בר קיימא.

Med Yacht Club מסעדה ים תיכונית בהשראת המסעדות המשובחות של איטליה, ספרד, צרפת ויוון. יינות מהכרמים העשירים של הים התיכון.

Emporium Marketplace מחליף את הקונספט של מזנון בהגשה עצמית ומציע 18 תחנות הגשה מכל העולם: שושי, פירות ים טריים, בשרים צלויים, פסטה, פיצות טריות ועוד.

Fil Rouge מסעדה מאכלים בינלאומיים בהשראה צרפתית. עגלת קינוחים אלגנטית עם הטעמים המובחרים ומבחר

יינות ממיטב הכרמים.

Chef's Kitchen - חוויה סוחפת המתקיימת במטבח פרטי מול האוקיינוס ^[27] עבור 12 אורחים. צוות המומחים הקולינרי מנחה את האורחים במסע של גילוי מרכיבים, טעמים, מרקמים ותרבויות חדשים, ללא קשר לרמת כישורי הבישול. המחיר - 100 יורו.



Explora Journeys הדמיה EXPLORA I-ב Atoll Pool & Bar

ברים וטרקלינים

Lobby Bar - בר חברתי מרכזי וטרקלין המספק מקום אידיאלי ליהנות מכיבוד לאורך כל היום והלילה.

Malt Whiskey Bar - סיור מעודן באזורי הוויסקי העולמיים, כולל כמה מסוגי הוויסקי הנדירים ביותר, לצד מומחה לסיגרים ומרפסת ייעודית לעישון סיגרים.

Journeys Lounge - מיקסולוגיה, העשרה ובידור לאורך כל היום.

Explora Lounge - טרקלין המציע נופי ים מרהיבים של 270 מעלות, רקע מרהיב לשתייה וסעודה לא רשמיים.

Gelateria & Creperie at The Conservatory - פינוקים צרפתיים ואיטלקיים אותנטיים בסביבה רגועה לצד הברכה.

Crema Café - תרבות בתי הקפה האירופית מגיעה לאונייה והיא שוקקת כל היום.

Astern Lounge - המרכז החברתי של המסע, עם אוסף של אירועים וטקסים המתאימים לכל טעם.

Astern Pool & Bar - טרקלין לאורך כל היום ליד בריכת האינסוף בסיפון 5, המציע אווירה צוננת של מועדון חוף,

עם מוזיקת רקע נעימה ביום, מוזיקאים ודי ג'יי כשהשמש שוקעת.

Sky Bar on 14 ☒ ממקום בסיפון הגבוה ביותר ואידיאלי לקוקטיילים ונופים אינסופיים.

Atoll Pool & Bar - בריכה אינטימית בסיפון 10 עם אווירה צוננת במשך היום.

Helios Pool & Bar - חווית בריכה וטרקלין פנורמית למבוגרים בלבד.

The Conservatory Pool & Bar - טרקלין על שפת הבריכה כשבלילה הוא הופך לחוויית קולנוע מתחת לכוכבים. מקום רגוע ליהנות מקוקטיילים, עם מוזיקת רקע קלילה ותוססת המתנגנת לאורך כל היום.

אירוח בסגנון הכל כלול

המחיר כולל ארוחות גורמה במסעדות הספינה, משקאות קלים ואלכוהוליים מובחרים, כניסה לספא (למעט טיפולים), אינטרנט אלחוטי ממספר מכשירים, טיפים והסעה חנם מהנמלים למרכז היעדים. בקבוק שמפניה כקבלת פנים הנחשב למתנה מהחברה ולא כחלק משירותי הכל כלול. הקזינו כמובן על חשבון האורח...כמו גם הזכייה.



EXPLORA I - משייטת באזור צפון אירופה. הדמיה Explora Journeys

מסלולי הפלגות

מסלול ממוצע הוא בן 7 לילות. אבל יש גם 4 לילות ו-16 לילות. בכל מקום יש שהייה ארוכה יותר ביעד והכל מתנהל בניחותא ולא לרוץ מיעד אחד לשני. 25% מהיעדים לא מוכרים והשאר מהפופולאריים ביותר.

סיורי החוויה (סיורי חוף) לא כלולים במחיר מכוון שבחברה מאמינים שלכל אורח טעם שונה. ישנה אפשרות באמצעות חברה חיצונית ליצור קבוצות קטנות של עד 15 אורחים.

מחיר החל מ-7800 יורו לאדם במסלול של 11 לילות.

31 במאי 2023 ☞ הפלגת הבכורה מברצלונה לאתונה.

יולי ☞ אוגוסט 2023 - צפון אירופה.

אוגוסט 2023 ☞ אנגליה ואירלנד.

ספטמבר 2023 ☞ איסלנד וגרינלנד.

ספטמבר ☞ אוקטובר 2023 ☞ ארה"ב (החוף המזרחי) וקנדה.

נובמבר 2023 ☞ מרץ 2024 ☞ קריביים.

פברואר 2024 ☞ דרום אמריקה, כולל הקרנבל בריו.

אפריל ☞ מאי 2024 ☞ הוואי.

מאי ☞ אוגוסט 2024 ☞ אלסקה.

אוגוסט ☞ ספטמבר 2024 ☞ מרכז אמריקה 2024.



פול פוטריקוס וצוות אופיר טורס בפעולה. צילום עוזי בכר

הטבות לסוכני נסיעות ולאורחים

בהזמנות מוקדמות האורחים זוכים להטבות: למזמינים עד סוף אוקטובר יש 150 יורו לבזבוזים באונייה לסוויטה במסלולים של בין 4 ל-7 לילות, 200 יורו לאורחי הסוויטה במסלול של 8 עד 15 לילות ו-16 לילות ומעלה זה יהיה 300 יורו.

אופיר טורס מוסיפה על זה לסוכנים גיפט קארד של 150 יורו , 200 יורו ו-300 יורו בהתאמה להטבה המקורית .
 למשלמים כעת עד 180 יום לפני ההפלגה, הטבה נוספת של 10% הנחה.
 אופיר טורס מציעה במחיר של החל מ- \$7,315 לאורח בחדר זוגי, כולל מיסים, להשתתף בהפלגת הבכורה.
 אייל כהן, מנהל מחלקת שייט באופיר טורס, אמר בפתיחת האירוע: " אנחנו שמחים להכריז על השקת תוכנית צבירת הנקודות שלנו Sail & Cruise לסוכנים שחוזרת , פרטים ישלחו בקרוב לסוכני הנסיעות.
 לפרטים נוספים, לאתר אופיר טורס, [לחצו כאן](#) , וואטסאפ: 052-8222444, טלפון: 03-5269765
<https://www.youtube.com/watch?v=cPm2wGD5eOY&t=13s>
 ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "[קרוז חלום של הפלגה](#)" ה הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet