

BOOKING.COM מארחת ביאכטת אופנה אמריקנית

Posted on 26 באוגוסט 2018 by עוזי בכר



בשבוע האופנה של ניו יורק שיחול בתחילת ספטמבר הקרוב יזכו 3 נוסעים בהזדמנות חד פעמית, לינה ביאכטת האופנה אליס ואוליביה בעלות של \$ 59 בחסות בוקינג קום

Categories: חדשות, ראשי

Tag: Booking.com, אליס ואוליביה, סטיסי בנדט, גיליאן טאנס

בפעם הראשונה שענקית הזמנת בתי המלון **Booking.com** ומותג האופנה המשגשג **אליס ואוליביה** ישתפו פעולה בשבוע האופנה של ניו יורק שיחול בתחילת ספטמבר ויעניקו הזדמנות חד פעמית למטיילים ללון ביאכטת אופנה ייחודית ב-Chelsea Piers בניו יורק.

ב-11 בספטמבר אליס ואוליביה יציגו לראווה את קולקציית האביב/קיץ של 2019, "Passport to Wonderland", ב-Pier59 Studios, ציון דרך עבור מעצבים בעלי מוניטין בינלאומי ועבור תעשיית האופנה. התצוגה, שמופעלת על ידי Booking.com, תתקיים בסטייג' בי (Stage B). החלל במקום ייבנה מסטים מורכבים שנועדו להעביר אורחים למקומות קסומים, לרבות פריז; מרוקו והאזור הכפרי של בריטניה, הכל בהשראת מקומות אירוח אמיתיים הזמינים ב-Booking.com.

אורחי שבוע האופנה של אליס ואוליביה ו-Booking.com יגיעו לכניסה הדרומית של Chelsea Piers, שם הם יצאו למסע האינטראקטיבי ל"ארץ הפלאות". את פני האורחים תקבל יאכטה אופנתית בגודל של כ-21 מטרים, מקום אירוח ייחודי הזמין באופן בלעדי ב-Booking.com. היאכטה תעוצב לפי מותגי הדגל של אליס ואוליביה. בזמן שהאורחים עולים למעלה לעבר Pier59 Studios, הם יעברו דרך איורים המייצגים יעדים שונים בדומה למקומות אירוח הזמינים ב-Booking.com, ודוגמניות לבושות בעיצובים האחרונים של קולקציית האביב/קיץ 2019 של אליס ואוליביה.



יאכטת אליס ואוליביה שתהפוך למלון צף בשבוע האופנה של ניו יורק. צילום יח"צ
בזכות שיתוף הפעולה בין שתי החברות, לשלושה לקוחות תהיה ההזדמנות להזמין אירוח בלתי נשכח דרך Booking.com, על יאכטה המשמשת את תצוגת האופנה של אליס ואוליביה הכוללת שני חדרי שינה ושני חדרי רחצה ונמצאת מרחק של צעדים ספורים משבוע האופנה.

לקוחות המעוניינים לצאת למסע האופנתי הזה חייבים להיות מהירים מכיוון שניתן יהיה להזמין רק כמה לילות בודדים. בשעה 00:00 בלילה שבין ה-5 ל-6, בלילה שבין ה-6 ל-7 ובלילה שבין ה-7 ל-8 בספטמבר, Booking.com תאפשר שהייה של לילה אחד על סיפון יאכטת האופנה עבור התאריכים 11, 12 ו-13 בספטמבר בהתאמה. למספר ברי המזל שיצליחו להזמין את השהייה ביאכטה תהיה חוויה בלתי רגילה בשבוע האופנה, שכן הם יוכלו לבלות את הלילה במקום המפלט המיוחד של אליס ואוליביה. ב-11 בספטמבר, השהייה תכלול שני כרטיסים לתצוגה של אליס ואוליביה, וב-12 ו-13 בספטמבר, אורחים המזמינים את האירוח יחוו מסע קניות בבוטיק המותג. ניתן להזמין את החוויה הייחודית הזו עבור \$ 59 [באתר בוקינג קום](#).



אופנת אליס ואוליביה במיטבה. צילום: יח"צ

"טיולים תמיד העניקו לי השראה גדולה; זה חלק מרכזי בתהליך היצירה שלי. העונה, המוטיב של התצוגה הוא "Passport to Wonderland". אני רוצה שהקולקציה והחווייה תשקף את הנשים בעולם ואת המדינות והתרבויות התוססות שהן מייצגות; הדפוסים, התבניות והצבעים מכל יעד ממשיכים להעניק לי השראה", אמרה **סטייסי בנדט**, מנכ"לית ומנהלת הקריאייטיב של אליס ואוליביה. "באמצעות השותפות עם Booking.com, אני יכולה למזג את עולם הנסיעות עם עולם האופנה, כדי להדגיש את השפעת האופנה על הנסיעות ולהיפך."

"אופנה משחקת תפקיד מרכזי בתכנון ובהכנות לחופשה של הלקוחות שלנו בכל רחבי העולם. אנחנו שמחים לאמץ לחיקנו את הביטחון והשמחה שהאופנה מביאה להם באמצעות השותפות שלנו עם אליס ואוליביה". אמרה **גיליאן טאנס**, מנכ"לית Booking.com. "שבוע האופנה בניו יורק מדגיש את הדרך הטובה ביותר לחוות אופנה ונסיעות עם החוויה האולטימטיבית בניו יורק, במקום לינה מגניב וייחודי."

שיתוף הפעולה של אליס ואוליביה ו- Booking.Com חוגג את המגוון המדהים שיש ל-Booking.com להציע, ומהווה דוגמה מופתית לחוויית נסיעות בלתי נשכחת, אחת מיני רבות שלקוחות יכולים ליהנות מהן באחד ממעל 5.5 מיליון יחידות אירוח הרשומות כבתי נופש, דירות ומקומות לינה ייחודיים אחרים ² המספקים את מבחר מקומות האירוח המשולבים בקולקציית האופנה של אליס ואוליביה.

ברוכים המצטרפים לקבוצת הפייסבוק "קרוז חלום של הפלגה" ² הייחודית בעולם הקרוזים

.There are no comments yet